



Министерство общего и профессионального образования
Ростовской области
Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение
Ростовской области
«Ростовский строительно-художественный техникум»

Согласовано
ООО «Флоренция»



УТВЕРЖДАЮ
зам. директора по УТР
/ Шудрук О.В./
« 29 » 08 2019 г.

Рабочая программа
учебной дисциплины
Экономика организации

Ростов-на-Дону

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт рабочей программы учебной дисциплины	стр. 4
2.	Структура и содержание учебной дисциплины	5
3.	Условия реализации программы учебной дисциплины	14
4.	Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины	15

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки квалифицированных рабочих и служащих СПО по профессии 29.01.29.»Мастер столярного и мебельного производства»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- определять организационно-правовые формы организаций;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность организации как основного звена экономики отраслей;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования,
- организацию производственного и технологического процессов;
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, в т. ч. основные энергосберегающие технологии;

- механизмы ценообразования;
- формы оплаты труда;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации и методу их расчёта

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 52 часов, в том числе, обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 34 часов, самостоятельная работа обучающегося 18 часов.

2. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	34
в том числе:	
практические занятия	-
контрольные работы	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	18
в том числе:	
Индивидуальное проектное задание	-
Тематика внеаудиторной самостоятельной работы	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Тематический план

«Экономика организации»

№ n/n	Название раздела и темы	Количество часов, из них на:			Самостоя- тельная рабо- та
		Рас- кры- тие темы	Кон- тро- ль	Всего	
	ВВЕДЕНИЕ	1		1	
	Раздел № 1 Экономические основы функционирования предприятия (2 темы)	2		2	
1.1	Условия функционирования предприятия	1			Написание рефератов по темам.
1.2	Экономика России на современном этапе	1			
	Раздел № 2 Производственное предприятие в условиях рыночной экономики. (3 тем.)	3		3	2
2.1	Производственное предприятие – субъект рыночной экономики. Классификация производственных предприятий	1			Презентации по разделам и темам предмета. Написание рефератов по темам.
2.2	Классификация производственных предприятий. Организационно - правовые формы предприятий	1			
2.3	Организационно - правовые формы предприятий. Малое и среднее предпринимательство.	1			
	Раздел №3 Производ-				

ственные средства предприятия. (2 темы.)		2	1	3	2
3.1	Основные производственные средства предприятия	1			Написание рефератов по темам. Работа с дополнительной литературой. Оформление опорного конспекта.
3.2	Производственная мощность предприятия Оборотные средства предприятия	1			
Раздел №4 Трудовые ресурсы производства. (3 тем.)		3		3	2
4.1	Рынок труда. Состав трудовых ресурсов предприятия	1			Презентации по разделам и темам предмета. Написание рефератов по темам.
4.2	Характеристика и определение численности кадров.	1			
4.3	Эффективность использования трудовых ресурсов. Оплата труда на предприятии	1			
Раздел №5 Социальное обеспечение трудящихся. (2 темы)		2		2	
5.1	Порядок социального обеспечения населения.	1			Написание рефератов по темам.
5.2	Пособие по государственному социальному страхованию. Пенсионное обеспечение	1			
Раздел №6 Экономические показатели результатов предприятия. (1 темы)		1	1	2	2
6.1	Затраты предприя-				Оформление

	тия и их классификация. Себестоимость продукции.	1			опорного конспекта.
Раздел №7 Финансовая деятельность предприятия. (3 темы)		3		3	2
7.1	Финансы предприятия и их функции. Финансовая служба предприятия.	1			Презентации по разделам и темам предмета. Работа с дополнительной литературой. Оформление опорного конспекта.
7.2	Механизм и сфера финансовых отношений предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия.	1			
7.3	Источники денежных средств предприятия. Денежные расчеты предприятия	1			
Раздел №8 Прибыль, налогообложение и рентабельность предприятия. (1 темы)		1		1	
8.1	Прибыль предприятия Налогообложение предприятия Рентабельность предприятия.	1			
Раздел №9 Цена, спрос и предложение на рынке товаров и услуг. (2 темы)		2		2	
9.1	Краткая характеристика рыночного механизма.	1			Работа с дополнительной литературой. Оформление опорного конспекта.
9.3	Формирование спроса на изделия производства.	1			
Раздел №10 Маркетинговая деятельность предприятия. (3 тем.)		3		3	2
10.1	Стратегия марке-	1			Презентации

	тинга. Задача маркетинговой службы. Выбор сегмента рынка для сбыта продукции.				по разделам и темам предмета. Работа с дополнительной литературой.
10.2	Позиционирование товаров. Продвижение товара и стимулирование	1			Работа с дополнительной литературой. Написание рефератов по темам.
10.3	Организация рекламной деятельности. Специфика потребления продукции на российском рынке товаров.	1			
Раздел №11 Планирование производственной деятельности предприятия. (2 темы)		2	1	3	2
11.1	Значение планирования в производственной деятельности предприятия. Особенности планирования производства.	1			Работа с дополнительной литературой. Оформление опорного конспекта.
11.2	Основные разделы плана развития производства. Бизнес - планирование производства	1			
Раздел №12 Управление предприятием. (3 тем.)		3		3	2
12.1	Управление предприятием в условиях рыночной экономики. Организация систем управления. Структура и функции аппарата управления.	1			Презентации по разделам и темам предмета. Работа с дополнительной литературой.
12.2	Структура управления на швейном производстве. Хо-	1			

	зайственный учет в системе управления.				
12.3	Финансовая отчетность в системе управления. Определения эффективности в системе управления	1			
Раздел №13 Качество продукции предприятия. (2тем.)		2		2	2
13.1	Качество как основной критерий покупательского спроса. Последствие недостаточного уровня качества продукции	1			Презентации по разделам и темам предмета. Работа с дополнительной литературой. Оформление опорного конспекта.
14.2	Факторы, влияющие на качество. Система управления качеством продукции. Защита интересов и прав потребителей	1			
Зачет			1		
ИТОГО:		30	4	34	18

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономика».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине « Экономика организации».

Технические средства обучения:

- компьютер для оснащения рабочего места преподавателя;
- компьютеры для обучающихся;
- мультимедиапроектор;
- интерактивная доска;
- электронный учебно-методический комплекс по дисциплине.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет - ресурсов, дополнительной литературы.

Для студентов:

- 1 П.И. Новицкий. Организация производства на предприятиях. М., 2012
- 2 И.Л. Зайцев. Экономика организации. М., Экзамен, 2012
- 3 Н.В. Сергеев. Экономика предприятия. М., Финансы и статистика, 2011
- 4 И.А. Сафронов. Экономика предприятия. Финансы и статистика., 2012
- 5 Л.Н. Чечевицына. Экономический анализ Ростов-на-Дону; Феникс, 2012
- 6 В.А. Швандара. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации. М., ЮНИ-НИ, 2011

Для преподавателей:

- 1 Борисов Е.Ф.. Основы экономики. Практикум. Задачи, тесты, ситуации: Учебное пособие/ Е. Ф. Борисов. - М.: Высшая школа, 20012;
- 2 Липсиц И.В., Введение в экономику и бизнес. Экономика для неэкономистов. М.: Вита-Пресс, 2012.-208с;
- 3 Основы экономической теории. Учебник под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2012;
- 4 Основы экономической теории. Учебник под ред. Камаева В.Д. – М.: Владос, 2012;
- 5 Казаков А. П. , Минаева Н. В. Экономика. Курс лекций. Упражнения. Тесты и тренинги – М.: Издательство ЦИПКК АП, 2011;
- 6 Борисов Е. Ф.. Экономическая теория в вопросах и ответах: Учебное пособие. М.: 2012;

Интернет – ресурсы:

- 1 Агентство консультаций и деловой информации «Экономика»
[//http://www.akdi.ru](http://www.akdi.ru).
- 2 Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода) [//http://online.ru/sp/iet/trends/](http://online.ru/sp/iet/trends/).
- 3 Перечень информационных ресурсов Интернета (в том числе по экономике) в помощь студентам [//http://referats-tv.stars.ru/link](http://referats-tv.stars.ru/link).

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения самостоятельных и контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: - определять организационно-правовые формы организаций;	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов, устный опрос
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;	Оценка внеаудиторной работы, защита практического занятия, графического задания
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;	Оценка внеаудиторной работы, защита практического занятия
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов, защита практического занятия, устный опрос
- рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Оценка индивидуальных заданий, защита рефератов, защита практического занятия, устный опрос

Усвоенные знания:	
- основные принципы построения экономической системы организации;	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов
- принципы и методы управления основными и оборотными средствами; методы оценки эффективности их использования	Составление опорного конспекта, устный опрос, тестовое задание
- организацию производственного и технологического процессов;	Оценка внеаудиторной работы, подготовка рефератов
- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;	защита рефератов семинарское занятие
- способы экономии ресурсов, в т. ч. основные энергосберегающие технологии;	индивидуальные задания, устный опрос
- механизмы ценообразования;	защита реферата семинарское занятие, тестовое задание
- формы оплаты труда;	защита реферата семинарское занятие, тестовое задание
- основные технико-экономические	Оценка внеаудиторной работы, под-

показатели деятельности организации и методику их расчёта	готовка рефератов
Итоговая аттестация в форме дифференцированный зачета	

Вопросы для зачета по предмету

«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Виды и формы предприятий.
2. Характеристика организационно-правовых форм предприятий.
3. Характеристика государственных (муниципальных) и унитарных предприятий
4. Цель создания и функционирования предприятия.
5. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации
6. Понятие и классификация предприятий.
7. Производственная структура предприятия, элементы и направления совершенствования.
8. Понятие предпринимательства и субъекты предпринимательства.
9. Виды предпринимательской деятельности.
10. Производство, распределение, обмен и потребление продукции в рамках
11. Организации.
12. Цели и задачи управления организацией.
13. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия).
14. Понятие логистики организации (предприятия).
15. Цели и задачи использования логистики в деятельности организации.

16. Имущество предприятия и источники его формирования. Уставный капитал.
17. Организационно-правовые формы предприятий. Виды юридических лиц.
18. Хозяйственные товарищества, их виды и характеристика.
19. Хозяйственные общества, их виды и характеристика.
20. Экономические ресурсы предприятия.
21. Понятие состав и структура основных фондов предприятия.
22. Методы оценки основных фондов.
23. Виды износа основных фондов предприятия.
24. Амортизация основных фондов предприятия. Виды амортизации.
25. Показатели использования основных фондов и их анализ.
26. Фондоотдача и фондоемкость.

27. Коэффициенты использования основных фондов предприятия. роль основного капитала в процессе производства
 1. Цели и задачи управления организацией.
 2. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия).
 3. Понятие логистики организации (предприятия).
 4. Цели и задачи использования логистики в деятельности организации.
 5. Имущество предприятия и источники его формирования. Уставный капитал.
 6. Организационно-правовые формы предприятий. Виды юридических лиц.
 7. Хозяйственные товарищества, их виды и характеристика.
 8. Хозяйственные общества, их виды и характеристика.
 9. Экономические ресурсы предприятия.
 10. Понятие состав и структура основных фондов предприятия.
 11. Методы оценки основных фондов.
 12. Виды износа основных фондов предприятия.
 13. Амортизация основных фондов предприятия. Виды амортизации.
 14. Показатели использования основных фондов и их анализ.
 15. Фондоотдача и фондоемкость.
 16. Коэффициенты использования основных фондов предприятия.

17. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях
18. Оборотные средства предприятия.
19. Классификация и нормирование оборотных средств.
20. Показатели использования оборотных средств предприятия.
21. Источники образования оборотного капитала.
22. Понятие капитальных вложений, их состав и структура.
23. Общая характеристика методов оценки эффективности капитальных вложений.
24. Сущность и состав трудовых ресурсов предприятия.
25. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия.
26. Производительность труда и пути ее повышения.
27. Определение производительности труда, трудоемкость изготовления продукции
28. Формы и системы оплаты труда.
29. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отп.
30. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат.
31. Группировка издержек производства по статьям и элементам затрат.
32. Методы калькулирования себестоимости продукции.
33. Цели и задачи управления организацией.
34. Внешняя и внутренняя среда организации (предприятия).
35. Понятие логистики организации (предприятия).
36. Цели и задачи использования логистики в деятельности организации.
37. Имущество предприятия и источники его формирования. Уставный капитал.
38. Организационно-правовые формы предприятий. Виды юридических лиц.
Хозяйственные товарищества, их виды и характеристика
39. Понятие логистики организации (предприятия).
40. Цели и задачи использования логистики в деятельности организации.
41. Имущество предприятия и источники его формирования. Уставный капитал.
42. Организационно-правовые формы предприятий. Виды юридических лиц.

43. Хозяйственные товарищества, их виды и характеристика.
44. Хозяйственные общества, их виды и характеристика.
45. Экономические ресурсы предприятия.
46. Понятие состав и структура основных фондов предприятия.
47. Методы оценки основных фондов.
48. Виды износа основных фондов предприятия.
49. Амортизация основных фондов предприятия. Виды амортизации.
50. Показатели использования основных фондов и их анализ.
51. Фондоотдача и фондоемкость.
52. Коэффициенты использования основных фондов предприятия.
53. Роль основного капитала в процессе производства и проблемы его обновления в современных условиях
54. Оборотные средства предприятия.
55. Классификация и нормирование оборотных средств.
56. Показатели использования оборотных средств предприятия.
57. Источники образования оборотного капитала.
58. Понятие капитальных вложений, их состав и структура.
59. Общая характеристика методов оценки эффективности капитальных вложений.
60. Сущность и состав трудовых ресурсов предприятия.
61. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия.
62. Производительность труда и пути ее повышения.
63. Определение производительности труда, трудоемкость изготовления продукции
64. Формы и системы оплаты труда.
65. Доплаты к заработной плате. Право работника на ежегодный оплачиваемый отп.
66. Определение среднего заработка работника для расчета отпускных выплат.
67. Группировка издержек производства по статьям и элементам затрат.
68. Методы калькулирования себестоимости продукции.
69. Проведение мероприятий по снижению себестоимости продукции
70. Определение цены и ценообразования. Цели и этапы ценообразования.
71. Влияние себестоимости на цену продукции.

72. Издержки производства и реализации продукции.
73. Финансовые ресурсы предприятия, их сущность и функции.
74. Структура финансовых ресурсов предприятия.
75. Взаимодействие предприятий с различными финансовыми институтами.
76. Понятие и виды прибыли.
77. Источники образования прибыли и пути ее увеличения.
78. Порядок распределения и использования прибыли
79. Показатели рентабельности предприятия.
80. Расчет показателей рентабельности.
81. Понятие состав и структура бизнес-плана.
82. Порядок и необходимость бизнес-плана.
83. Понятие и виды планирования на предприятии.
84. Стратегическое планирование.
85. Оперативное планирование.
86. Производственное планирование.